

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# GÉNÉROSITÉS EN EUROPE

Mai 2005

L'étude flash du CerPhi sur les générosités en Europe met en évidence les pratiques des Européens face au don de temps ou d'argent, mais aussi au don de sang et d'organes. Même si les données sont parfois difficilement comparables, quelques tendances se dégagent.

➤ Le **don de temps** varie du simple au double selon les pays, de 8 mn par jour pour un Belge ou un Britannique contre 15 à 16 mn pour un Finlandais et un Allemand. Rapporté au temps libre, inférieur dans tous les pays pour les femmes par rapport aux hommes, c'est en France que l'on consacre le plus de temps au bénévolat.

➤ Pour ce qui concerne le **don d'argent**, même si les cultures sont différentes d'un pays à un autre, on constate que la proportion de donateurs toutes formes de dons confondues est la plus faible en France (35 à 40 %), alors qu'ils sont majoritaires en Espagne aux Pays-Bas, au Royaume-Uni ou en Suisse. Toutefois, un Français sur deux a donné à l'occasion du tsunami.

Ce sont également les Britanniques qui ouvrent plus largement leur porte-monnaie (140 millions d'euros pour 100 000 habitants contre 35 millions d'euros en France).

➤ En matière de **don de sang**, même si les transfusions sanguines sont considérées plus sûres dans l'ensemble de l'Europe, l'amplitude des résultats va de 22 % de donateurs au Portugal jusqu'à plus de 50 % en Autriche. La France se place au 4<sup>ème</sup> rang chez les hommes et au deuxième chez les femmes.

➤ Quant au **don d'organes**, c'est l'Espagne qui enregistre le taux le plus élevé de prélèvement au monde, avec 33,8 donateurs prélevés par million d'habitants en 2003. La France cette année comptait 18,3 donateurs prélevés par million d'habitants. Rappelons ici aussi que les législations diffèrent entre tous les états membres.

La version intégrale de l'étude est disponible sur [www.cerphi.org](http://www.cerphi.org) / études flash / Générosités en Europe.

CerPhi : 01 40 09 26 92

Le CerPhi est un institut d'étude spécialisé sur la philanthropie  
et le secteur non marchand.