

Le 14 juin 2005

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# INTERNET AU SERVICE DU DON D'ORGANES

A l'occasion de la 10<sup>ème</sup> Journée nationale du don d'organes, le mercredi 22 juin, le CerPhi (Centre d'étude et de recherche sur la philanthropie) s'est associé à France ADOT (Fédération des associations pour le don d'organes et de tissu humain) pour réaliser une « étude flash » sur les demandeurs de carte de donneur via Internet. L'association nationale, qui organise régulièrement des manifestations de sensibilisation sur le terrain, propose en effet, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2004, de prendre une carte de donneur sur son site.

Ce nouveau moyen de communication, en expansion constante, participera assurément à réduire le nombre de refus de prélèvements.

**20 515 cartes ont déjà été demandées au 31 mai 2005.** Qui sont les demandeurs ?

- Internet touche un public jeune. **80 % des demandeurs de carte par Internet ont moins de 40 ans** alors que sur l'ensemble les porteurs de carte identifiés, ils sont estimés à 50%. Internet est un moyen privilégié et efficace pour toucher la cible complémentaire des plus jeunes.
- En rapprochant, par tranches d'âge, le nombre de demandeurs de carte et la proportion d'internautes en France, on constate que :
  - . jusqu'à 40 ans, l'accès à Internet semble jouer favorablement pour inciter à la demande de carte puisque la proportion de demandeurs et des internautes progresse d'une génération à l'autre.
  - . au-delà de 50 ans, la même corrélation peut s'observer, avec une diminution de la proportion des demandeurs qui suit la diminution de la proportion des internautes.
  - . En revanche, il n'en est pas du tout ainsi pour la tranche de 40 à 50 ans. Bien que nécessaire, la connexion Internet ne suffit donc pas pour passer à l'acte. Au-delà de 40 ans, on attache vraisemblablement plus d'importance à un contact personnalisé avec un interlocuteur averti à l'occasion des campagnes organisées par l'association.
- **68 % des demandeurs de carte via le web sont des femmes**, alors que les internautes restent majoritairement des hommes (53 % en 2004). L'écart est plus important encore pour les jeunes générations. La détermination des femmes est donc plus forte. Une sensibilisation des hommes dans ce domaine pourrait être entreprise.
- Une carte de France offre un aperçu de la répartition géographique actuelle des demandeurs de carte par Internet. Les **différences entre les régions** s'expliquent pour une large part par les variations en matière d'équipement et par la proportion de jeunes foyers. Et n'oublions pas que la possession d'une carte est fort utile, d'autant plus si on a informé ses proches de ce geste généreux.

Pour en savoir plus, consultez l'étude intégrale sur

[http://www.cerphi.org/pdf\\_publications/EndeuxclicsLedondorg.pdf](http://www.cerphi.org/pdf_publications/EndeuxclicsLedondorg.pdf)

**CerPhi**

Contact Presse : Michèle Roy - 01 49 09 26 92 - [michele.roy@cerphi.org](mailto:michele.roy@cerphi.org)

[www.cerphi.org](http://www.cerphi.org) - [www.france-adot.org](http://www.france-adot.org)