

donateurs
enquête de
société pour
des expertises
Innovation
Bénévolat
Engagement
seniors
études et opi
Comportemen
associations
Fundraising
méthodologie
actualité et
tendance
Image

L'engagement bénévole des seniors

-de 50 à 65 ans, en France-

décembre 2012

Etude menée pour le *Groupe de travail pour l'engagement
bénévole des seniors*



omig | observatoire du management
intergénérationnel



Sommaire

✓ Présentation de l'enquête	Page 3
✓ Principaux résultats	Page 4
✓ Enquête : L'engagement bénévole des seniors, de 50 à 65 ans, en France	Page 5
▪ Implication dans un engagement bénévole	Page 6
▪ Profil des bénévoles réguliers, actuels, de 50 à 65 ans	Page 8
▪ Profil des seniors prêts à s'engager dans le bénévolat	Page 10
▪ Les moteurs de l'engagement bénévole, de 50 à 65 ans	Page 12
▪ Les freins à l'engagement bénévole	Page 15
✓ Conclusions du groupe de travail	Page 17

Présentation de l'enquête

- **Le groupe de travail pour l'engagement bénévole des seniors**
 - ✓ Composé des organisations AGIR abcd, AVE, CerPhi, ECTI, EGEE, JUBILACION, OMIG et OTECI, le groupe de travail, en s'appuyant sur la production d'études et d'analyses, recommande aux pouvoirs publics et aux entreprises, la mise en place de mesures visant à améliorer la transition vie active retraite pour promouvoir l'engagement associatif des seniors.

- **Objectif de l'étude**
 - ✓ Mesurer l'implication, les motivations et les freins à un engagement bénévole régulier des Français âgés de 50 à 65 ans.
 - ✓ Cerner son potentiel de développement et les conditions à mettre en place pour le faciliter.

- **Méthode :**
 - ✓ Enquête réalisée par le CerPhi auprès d'un échantillon de 724 personnes représentatives de la population française âgée de 50 à 65 ans.
 - ✓ La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
 - ✓ Les interviews ont été réalisées en face à face, au domicile des personnes interrogées, sur système CAPI (Computer Assisted Sondage Personnel Interviewing).
 - ✓ Du 21 novembre au 12 décembre 2012, par les enquêteurs de la société GFK-ISL.

Principaux résultats

- **Un faible taux d'engagement régulier des français de 50 à 65 ans :**
 - ✓ **17%** de cette tranche d'âge s'engagent régulièrement dans une association, au moins quelques heures par mois.
Cette proportion est plus forte chez les plus jeunes d'entre eux (50-60 ans), les cadres, actifs ou retraités et les foyers les plus aisés.
 - ✓ **83%** n'ont pas d'engagement bénévole régulier, et **79% n'ont aucune activité bénévole**. Le taux de « non bénévolat » atteint même 90% chez les inactifs-hors retraités.
- **Un réel potentiel de développement de l'engagement sur cette tranche d'âge, notamment chez les plus jeunes d'entre eux et chez les femmes :**
 - ✓ Parmi ceux qui ne sont pas engagés actuellement de façon régulière, **35%** envisagent de le faire.
 - ✓ Cette proportion est plus élevée chez les femmes (40%), chez les plus 50- 55 ans (47%). La motivation faiblit donc à partir de 60 ans, au moment du passage à la retraite, pour ceux qui ne sont pas déjà engagés régulièrement. La propension à s'engager est également plus importante en zone urbaine, en particulier en région parisienne (42%).
- **Pour réaliser leurs souhaits d'engagement, ces bénévoles potentiels ont besoin d'être aidés. En particulier pour :**
 - ✓ Trouver une **association proche de chez soi** (53%). Cette attente est particulièrement forte au delà de 55 ans.
 - ✓ Pouvoir **transmettre et utiliser ses compétences professionnelles** dans son activité bénévole (45%). Cette envie est surtout présente jusqu'à 60 ans, elle diminue au delà.

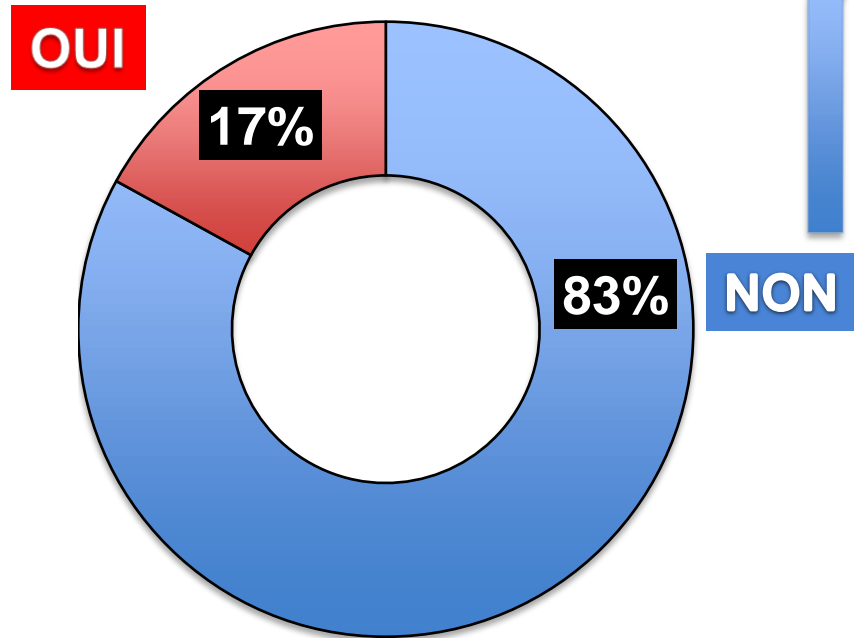
Principaux résultats (2)

- ✓ Trouver une activité bénévole qui lui permette **d'étendre ses connaissances et son expérience** (29%).
- ✓ **Mieux connaître les besoins de bénévolat** des associations et les activités proposées (27%). Cette motivation devient très importante à partir de 60 ans (47%).

- **La méconnaissance du fonctionnement du secteur associatif, notamment de sa flexibilité et la méconnaissance des besoins constituent des freins puissants à l'engagement des seniors auxquels une communication pourrait facilement remédier :**
 - ✓ 65% des personnes qui n'ont pas d'engagement régulier actuellement n'envisagent pas de le faire à l'avenir.
 - ✓ Leur principale raison est la crainte que cela leur prenne trop de temps et devienne une contrainte (43%), voire que cela leur occasionne des dépenses (11%).
 - ✓ 18% ne savent pas en quoi ils pourraient être utiles à une association.
 - ✓ 10% ne trouvent pas d'association proche de chez eux.

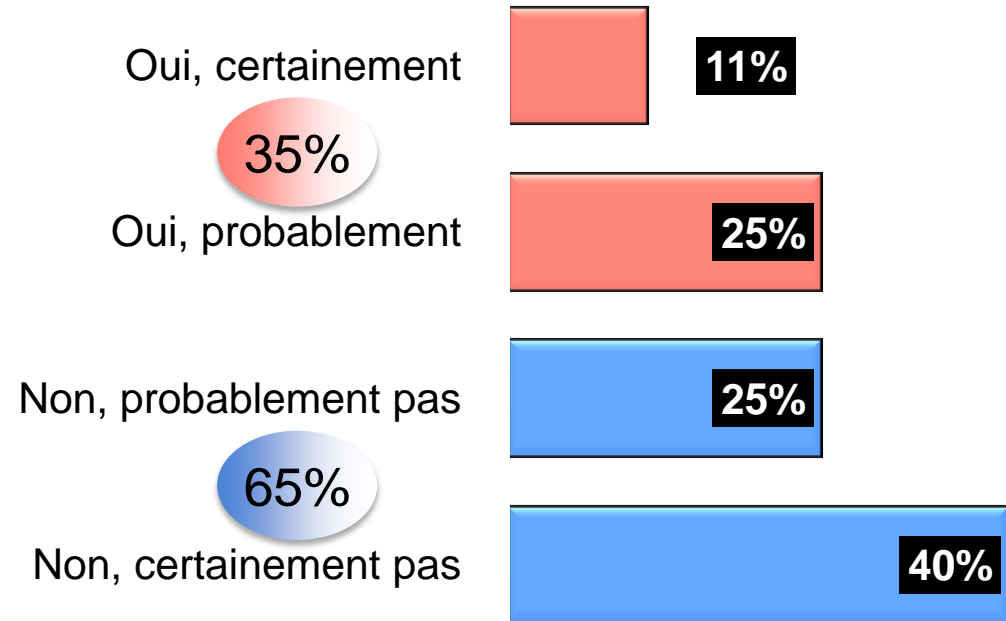
Implication dans un engagement bénévole

“Actuellement, êtes-vous engagé(e) en temps que bénévole pour une association, **de façon régulière, c'est-à-dire au moins quelques heures par mois ?**”



BASE DES POURCENTAGES = Ensemble des 50-65 ans (724)

“ Envisagez-vous de vous engager dans une action bénévole auprès d'une association ...”



BASE DES POURCENTAGES = Population non-bénévole (603)

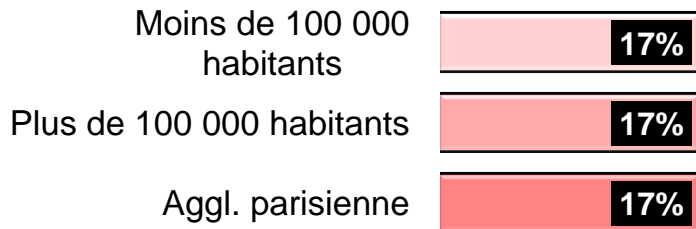
Implication dans un engagement bénévole (2)

- ✓ L'enquête fait apparaître un faible taux d'engagement bénévole « régulier, au moins quelques heures par mois » (17%). Soit , **1 personne sur 6** dans la tranche d'âge des 50 à 65 ans.
- ✓ Parmi les 83 % de seniors « non bénévoles » aujourd'hui, on constate que **35 % d'entre eux envisageraient un engagement bénévole dans une association.**
 - Ces chiffres révèlent donc un fort potentiel d'engagement au sein de cette population, dont le taux d'engagement pourrait être doublé.
- ✓ Afin de développer une politique d'incitation à l'engagement, adaptée aux attentes et aux besoins des retraités et des futurs retraités il est tout d'abord nécessaire de définir les profils de ceux qui s'engagent déjà et de ceux qui sont prêts à le faire.

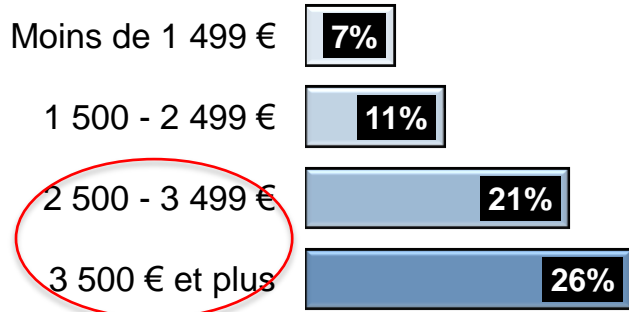
Profil des bénévoles réguliers actuels de 50 à 65 ans

BASE DE CHAQUE POURCENTAGE
Populations cibles

HABITAT



REVENUS MENSUELS DU FOYER



ENSEMBLE 17%

Hommes 17%

Femmes 16%

50-55 ans 15%

56-60 ans 20%

61-65 ans 15%

Inactifs 10%

Ouvriers 15%

Prof. Intermédiaires 17%

Cadres 27%

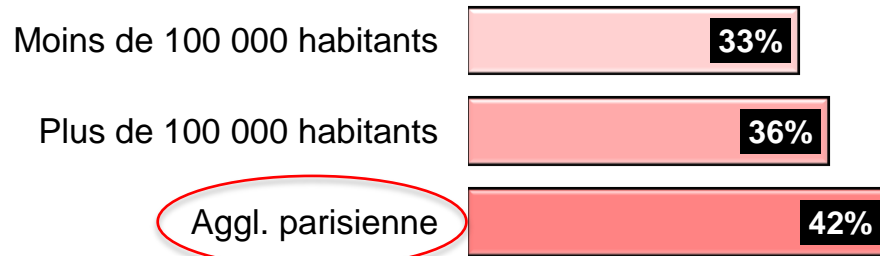
Profil des bénévoles réguliers actuels de 50 à 65 ans (2)

- ✓ Parmi les seniors bénévoles réguliers on rencontre **une proportion identique d'hommes et de femmes** ainsi qu'une **bonne répartition entre zones rurales et urbaines**.
 - ✓ Les plus nombreux à être engagés aujourd'hui sont les **56-60 ans** (20%), **les cadres**, actifs ou retraités (27%), **et les foyers aisés** (26 % des foyers dont les revenus mensuels sont supérieurs à 3500 € et 21 % de ceux dont les revenus mensuels sont compris entre 2500 et 3499 €).
- Il est important de continuer à encourager ces populations dans leur engagement.

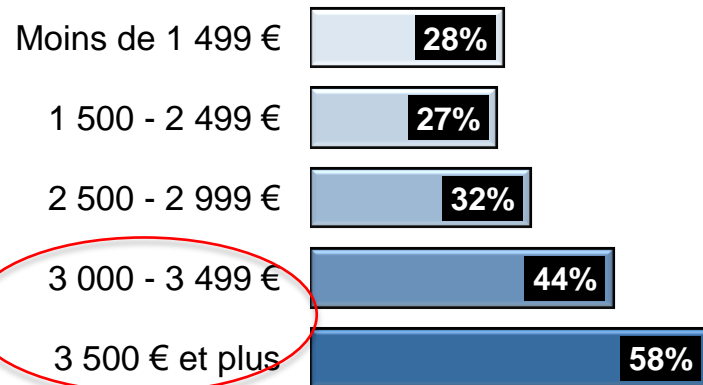
Profil des seniors prêts à s'engager dans le bénévolat

BASE DE CHAQUE POURCENTAGE
Populations cibles

HABITAT



REVENUS MENSUELS DU FOYER



ENSEMBLE **35%**

Hommes **31%**

Femmes **40%**

50-55 ans **47%**

56-60 ans **34%**

61-65 ans **22%**

Inactifs **18%**

Ouvriers **24%**

Prof. Intermédiaires, Employés **41%**

Cadres **48%**

Profil des seniors prêts à s'engager dans le bénévolat (2)

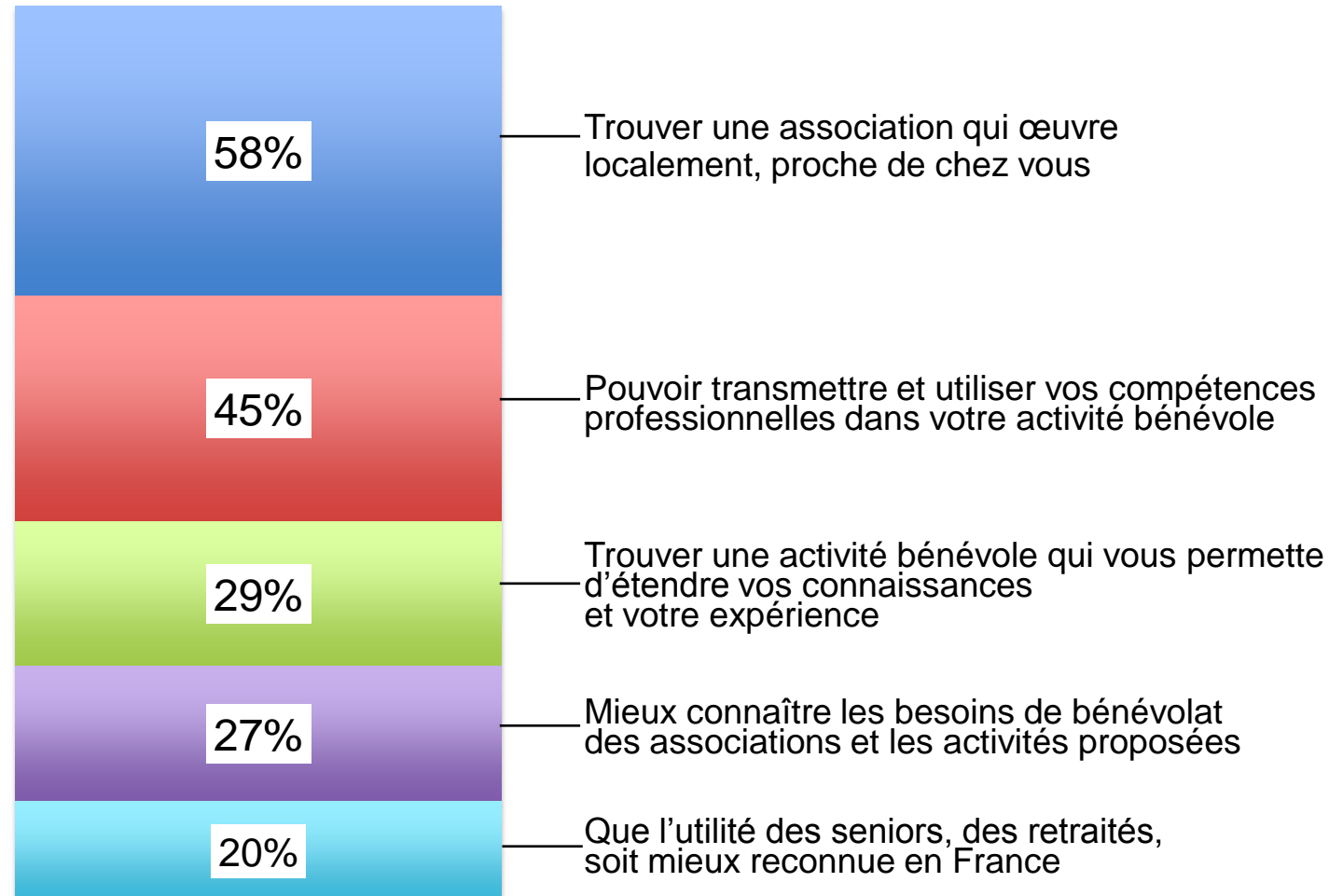
- ✓ A la différence des bénévoles réguliers actuels, **les femmes sont plus présentes que les hommes** chez les bénévoles potentiels **(40%)**.
 - ✓ Autre différence, là où les seniors bénévoles sont proportionnellement aussi nombreux en ville qu'en zones rurales, ceux qui envisagent de s'engager sont **plus nombreux en zone urbaine et particulièrement en région parisienne (42 %)**.
 - ✓ Les seniors intéressées par le bénévolat sont plus présentes **chez les 50-55 ans (47 %)** : ce taux diminue dans les tranches d'âge plus avancées, révélant **une baisse de la motivation chez les personnes plus âgées** et en particulier au moment du passage à la retraite.
- Ces indications permettent de **déterminer le profil des seniors déjà intéressés par l'engagement, qu'il faudrait prioritairement inciter à s'engager.**

Les moteurs de l'engagement bénévole, de 50 à 65 ans

“ Qu'est-ce qui pourrait vous encourager à vous investir dans le bénévolat ? ”

(Plusieurs réponses possibles)

BASE DES POURCENTAGES = Intentions
d'engagement positives (215)



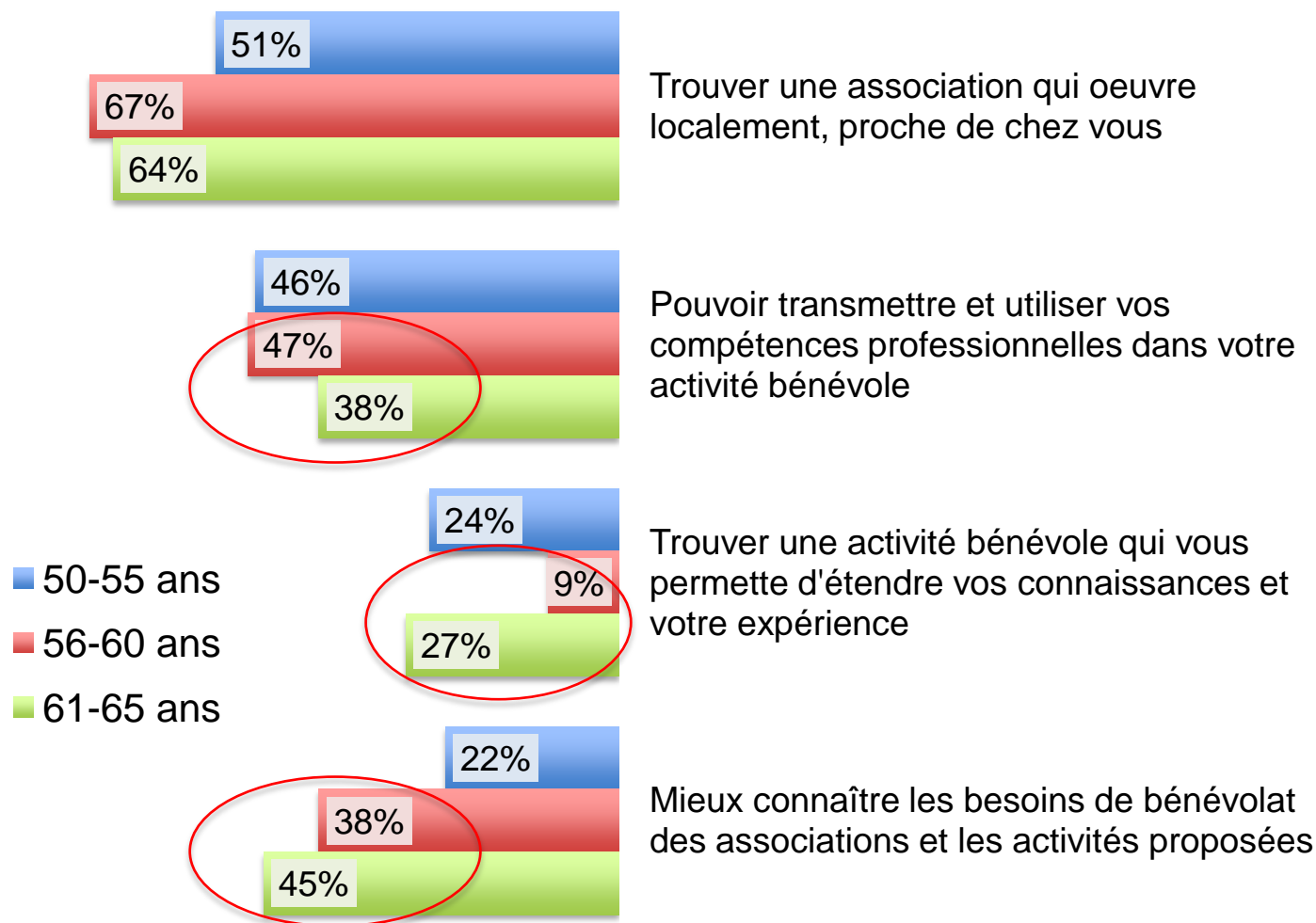
Les moteurs de l'engagement bénévole, de 50 à 65 ans (2)

Qu'est-ce qui pourrait vous encourager à vous investir dans le bénévolat ?

(Plusieurs réponses possibles)

BASE DES POURCENTAGES = Intentions d'engagement positives (215)

Analyse par tranche d'âge



Les moteurs de l'engagement bénévole, de 50 à 65 ans (3)

- ✓ **Pour réaliser leurs souhaits d'engagement, ces bénévoles potentiels ont besoin d'être aidés. En particulier pour :**
 - Trouver une **association proche de chez soi** (53%). Cette attente est particulièrement forte au delà de 55 ans.
 - Pouvoir **transmettre et utiliser ses compétences professionnelles** dans son activité bénévole (45%). Cette envie est surtout présente jusqu'à 60 ans, elle diminue au delà.
 - Trouver une activité bénévole qui lui permette **d'étendre ses connaissances et son expérience (29%)**
 - Mieux connaître **les besoins de bénévolat des associations et les activités proposés (27%)**. Cette motivation devient encore plus importante à partir de 60 ans (47%).

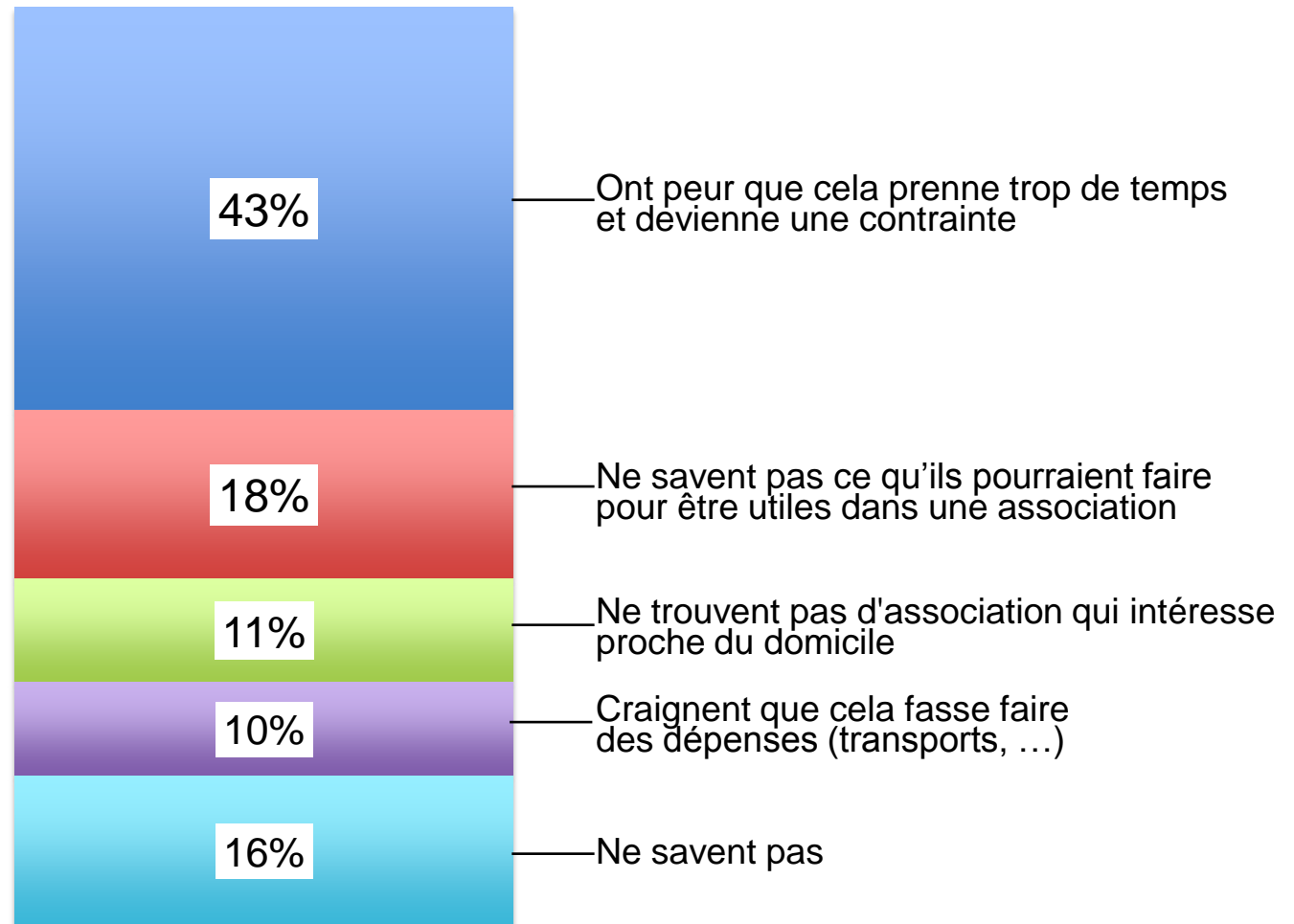
- ✓ Ces résultats indiquent donc que **c'est avant la retraite que les seniors doivent être sensibilisés à l'engagement bénévole**. Entre 50-55 ans, lorsqu'ils sont potentiellement le plus disposés à s'engager et entre 56-60 ans, lorsqu'ils ont le plus envie d'utiliser et de transmettre leurs compétences.

Les freins à l'engagement bénévole, de 50 à 65 ans

“ Qu'est-ce qui fait que vous n'envisagez pas de vous investir dans le bénévolat ? ”

(Plusieurs réponses possibles)

BASE DES POURCENTAGES =
Intentions d'engagement négatives
(388)



Les freins à l'engagement bénévole, de 50 à 65 ans (2)

- ✓ Pour les seniors qui ne souhaitent pas faire de bénévolat, la principale raison invoquée est **la crainte que cela leur prenne trop de temps pour 43 %** d'entre eux.
 - ✓ Par ailleurs **18 % ne savent pas ce qu'ils pourraient faire pour être utiles** dans une association, et **10 % craignent que le bénévolat engendre pour eux des dépenses supplémentaires.**
 - ✓ Pourtant la flexibilité du secteur associatif et la diversité des offres de bénévolat proposées ont précisément l'avantage d'offrir un large choix de missions permettant de s'adapter aux contraintes et aux intérêts de chacun. De plus, il existe un certain nombre de dispositions (tickets restaurant, remboursement des frais kilométriques, déductions fiscales, assurance...) garantissant aux bénévoles quelques compensations et notamment le remboursement d'éventuels frais occasionnés par leur engagement.
- Ces réponses **révèlent une méconnaissance évidente du secteur associatif et du bénévolat**, qui constituent des freins puissants à l'engagement.

Conclusions du groupe de travail

- ✓ Grâce à leur expérience et au temps dont ils disposent, les seniors sont aujourd'hui essentiels à la dynamique du secteur associatif. De plus en plus nombreux, ils sont **la tranche d'âge qui représentent le plus fort potentiel d'engagement bénévole**. De plus, le lien entre maintien d'une activité et longévité, démontré par de nombreuses études, prouve que la retraite ne doit plus être perçue comme la fin de vie active, mais au contraire comme une transition de la vie professionnelle vers d'autres types d'engagements, utiles à la société et à soi-même.

Malheureusement, comme le démontrent les résultats de *l'enquête sur l'engagement bénévole des seniors de 50 à 65 ans*, mal informés et peu préparés, beaucoup de retraités, pourtant intéressés par le bénévolat, se démotivent ou abandonnent leur démarche d'engagement associatif. Pire, 65 % des seniors non bénévoles ne souhaitent pas s'engager et cela en grande partie par méconnaissance du secteur associatif et des activités proposées.

Parce qu'il n'est pas concevable d'admettre un tel gâchis au moment même où les associations ont le plus besoin de personnes compétentes pour grossir leurs rangs de bénévoles, le groupe de travail pour l'engagement bénévole des seniors préconise de :

- **sensibiliser les DRH** à la nécessité de mettre en place davantage de partenariats entre les entreprises et les associations afin que les salariés en fin de vie active se familiarisent à l'engagement et comprennent qu'il existe divers moyens de rester actif et de développer sa vie sociale au-delà de l'entreprise. Notamment grâce au développement du tutorat ;
- **développer les formations proposées aux salariés en fin de carrière dans le cadre du DIF**. Mais également aux retraités, lors des formations proposées par les organismes de santé et les mutuelles. Un accompagnement et une meilleure connaissance des opportunités à s'engager pourraient ainsi lever de nombreux freins à l'engagement ;

Conclusions du groupe de travail (2)

- **aménager les deux dernières années de vie professionnelle**, en complément du contrat de génération, pour faciliter le projet d'engagement des futurs retraités. Avec par exemple, la mise en place d'une période de congé solidaire ou d'un aménagement du temps de travail pour ceux qui souhaitent commencer à s'engager dans des missions bénévoles ;
- **réfléchir à un service civique adapté aux plus de 60 ans**, avec une véritable gestion des ressources humaines seniors et des missions proposées par les associations comme cela a été mis en place avec le service civique des jeunes ;
- **mieux reconnaître l'engagement bénévole et l'utilité des seniors** par une vaste campagne de communication.