

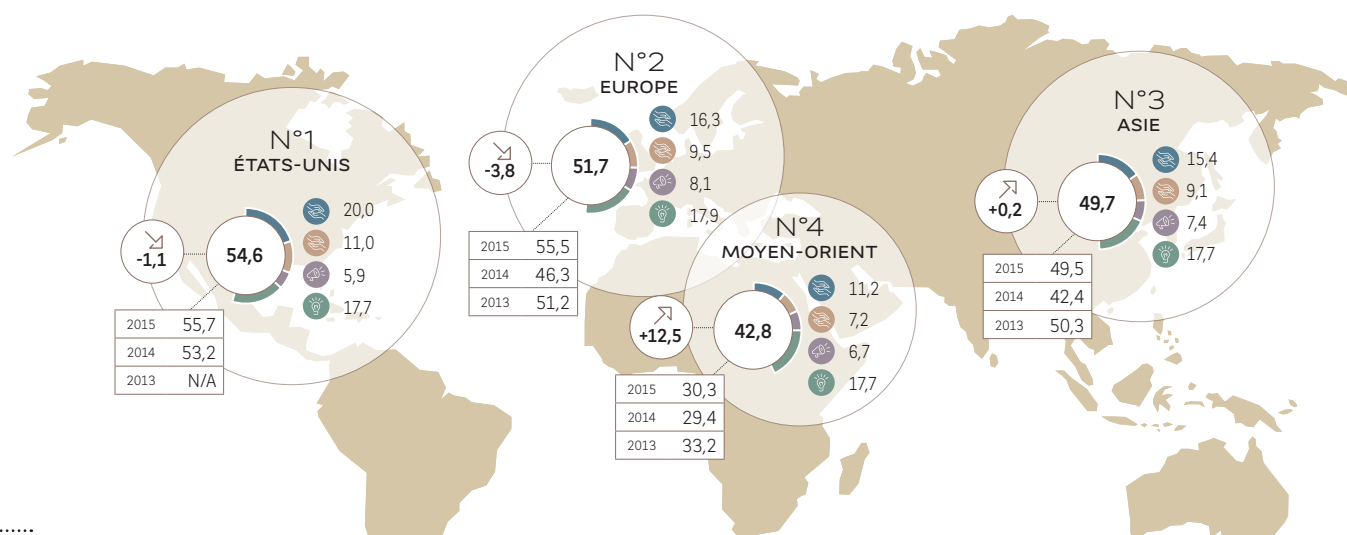
NOUVELLE PHILANTHROPIE : INNOVER POUR UN CHANGEMENT PÉRENNE

INDICE BNP PARIBAS 2016 DE LA PHILANTHROPIE INDIVIDUELLE



SYNTHÈSE

RÉSULTATS DE L'INDICE 2016 – COMME LORS DES PRÉCÉDENTS INDICES, LES ÉTATS-UNIS SONT EN TÊTE, SUIVIS DE L'EUROPE, DE L'ASIE ET DU MOYEN-ORIENT



MÉTHODOLOGIE
457 PHILANTHROPES
> \$5 MILLIONS D'ACTIFS SOUS GESTION
4 CONTINENTS

- MONTANTS DONNÉS ACTUELS (max = 30)
- INNOVATION (max = 25)
- MONTANTS PRÉVISIONNELS (max = 20)
- PROMOTION (max = 25)
- INDICE TOTAL (max = 100)

PROFIL DU PHILANTHROPE EN 2016

La « **santé** » est sa cause principale, excepté l'Asie avec « l'environnement ». Il est à la recherche de **collaboration**, que ce soit avec **d'autres organismes philanthropiques** (54 %) ou avec **d'autres philanthropes** (53 %). De 13 % pour le Moyen-Orient à 38 % pour les États-Unis, il prévoit de laisser **au moins 1/3 de sa fortune à des organisations caritatives**.

PRINCIPALE MOTIVATION

ÉTATS-UNIS	Expérience personnelle	43 %
EUROPE	Sens du devoir	52 %
ASIE	Désir de rendre à la société	58 %
MOYEN-ORIENT	Foi religieuse	47 %

MEILLEURE COLLABORATION

ÉTATS-UNIS	Autres philanthropes	48 %
EUROPE	Philanthropie collaborative	63 %
ASIE	Autres organisations philanthropiques	65 %
MOYEN-ORIENT	Autres philanthropes	57 %

PRINCIPALE CAUSE PHILANTHROPIQUE

ÉTATS-UNIS	Santé	60 %
EUROPE	Santé	63 %
ASIE	Environnement	68 %
MOYEN-ORIENT	Santé	64 %

TYPE DE DON

ÉTATS-UNIS	Local	24 %
EUROPE	Régional	34 %
ASIE	National	38 %
MOYEN-ORIENT	Local	50 %

PROPORTION DES PHILANTHROPES ENVISAGEANT DE LÉGUER AU MOINS UN TIERS DE LEUR FORTUNE À UNE ORGANISATION CARITATIVE

ÉTATS-UNIS	38 %
EUROPE	26 %
ASIE	27 %
MOYEN-ORIENT	13 %

COMMENT LA PHILANTHROPIE INDIVIDUELLE PEUT-ELLE FAIRE LA DIFFÉRENCE DANS LA DURÉE ?

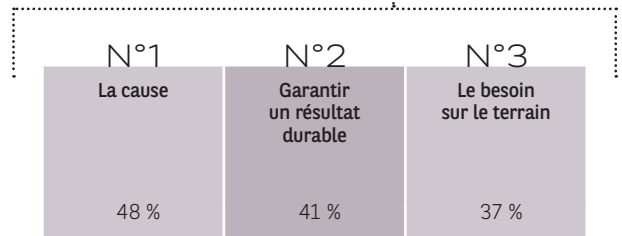
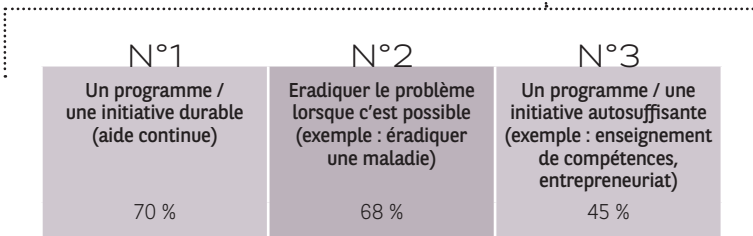
ÉTABLIR DES CHANGEMENTS DURABLES

Réaliser des résultats durables est la seconde motivation des philanthropes à 41 %, après la cause elle-même (48 %). Selon eux, cela passe nécessairement par « maintenir l'accompagnement » (70 %), « éradiquer le problème » (68 %) ou « créer un programme auto-suffisant » (45 %).

Quels sont les objectifs de votre action philanthropique en termes de durabilité des résultats ?



Quels sont les principaux facteurs influençant vos dons ?



OBTENIR LE MEILLEUR CONSEIL

Établir un changement durable est un objectif ambitieux. C'est pourquoi les philanthropes s'appuient sur des ressources externes et une collaboration accrue entre eux.

TOP 5 RESSOURCES EXTERNES

N°1	Famille	59 %
N°2	Échanges avec des pairs	58 %
N°3	Recherche en ligne	58 %
N°4	Conseillers / agences en philanthropie	57 %
N°5	Experts indépendants dans le domaine choisi	57 %

TOP 5 TYPES DE COLLABORATION QUI MÈNENT À DES RÉSULTATS DURABLES

N°1	Collaboration avec d'autres organisations philanthropiques	54 %
N°2	Collaboration avec d'autres philanthropes	53 %
N°3	Collaboration avec des organisations non philanthropiques	33 %
N°4	Travail en solitaire	26 %
N°5	Collaboration avec le gouvernement	23 %

IMPACT INVESTING ET PHILANTHROPIE COLLABORATIVE

L'Impact Investing (54 %) et la Philanthropie Collaborative (53 %) sont considérées comme les deux grandes tendances pour établir des changements durables.

TOP 5 APPROCHES LES PLUS PROMETTEUSES POUR LA CRÉATION DE RÉSULTATS DURABLES

N°1	N°2	N°3	N°4	N°5
Impact investing	Philanthropie collaborative	Partage de données / de meilleures pratiques	Entreprise philanthropique	Philanthropie visant un changement systémique
54 %	53 %	38 %	25 %	16 %

SUIVEZ NOUS
wealthmanagement.bnpparibas



@BNPP_Wealth



BNP Paribas
Wealth Management

DISPONIBLE SUR L'APP
« VOICE OF WEALTH »



Download on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play

BNP Paribas
**Individual
Philanthropy
Index**



Ce document a été produit par Forbes en coopération avec le métier Wealth Management de BNP Paribas, une Société anonyme au capital de 2 492 770 306 Euros, dont le siège social est sis au 16 boulevard des Italiens, 75009 Paris (France), immatriculée sous le n° 662 042 449 RCS Paris, enregistrée en France auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel en tant que banque et soumise au contrôle de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Avant de réaliser une transaction, chaque investisseur doit comprendre les risques financiers, les avantages et l'adéquation d'un investissement dans un produit financier, notamment le risque de marché associé à l'émetteur, et doit solliciter ses conseillers juridique, réglementaire, fiscal, financier et comptable avant d'investir. Les investisseurs doivent être en mesure de comprendre en détail les caractéristiques de la transaction et, en l'absence de toute disposition contraire, être capables financièrement de supporter une perte sur leur investissement et prêts à accepter un tel risque. Les investisseurs doivent toujours garder à l'esprit que la valeur d'un investissement et le revenu qui en découle peuvent varier à la hausse et la baisse et que les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Sauf accord exprès écrit préalable, BNP Paribas n'intervient pas en qualité de conseiller financier ou d'agent fiduciaire pour le compte d'un investisseur dans une transaction. Bien que les informations dans le présent document aient été obtenues auprès de sources publiées ou non publiées que Forbes et BNP Paribas jugent complètes, fiables et précises, ni Forbes ni BNP Paribas ne prétendent ni ne garantissent, de manière expresse ou implicite, et n'acceptent donc aucune responsabilité y afférent, que lesdites informations sont exhaustives, fiables ou précises ; les opinions exprimées dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis. Forbes et BNP Paribas déclinent toute responsabilité concernant les conséquences découlant de l'utilisation des informations, opinions ou prévisions contenues dans le présent document.

En recevant ce document, vous acceptez d'être engagés par les termes des restrictions susmentionnées.

© BNP Paribas (2016). Tous droits réservés

© Forbes (2016). Tous droits réservés

Crédits photos : @ Thinkstock - Création : Design Media



BNP PARIBAS
WEALTH MANAGEMENT

La banque
d'un monde
qui change