

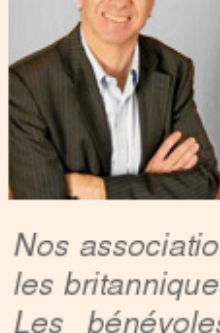
[Cliquez ici pour voir cet e-mail dans votre navigateur](#)

 Centre d'Étude
et de Recherche
sur la Philanthropie

La carte du Tendre
Newsletter
pour découvrir les nouveaux territoires de la philanthropie

Numéro 8 / 21 juin 2011

Stimuler un réel changement dans la façon de donner...



C'est l'ambition du travail de réflexion qui a été mené en Grande-Bretagne et qui a abouti à la publication, en mai 2011, du Livre Blanc du Don¹.

« La grande Bretagne est un pays généreux. Du nord au sud, jour après jour, les gens donnent de leur temps et de l'argent pour aider les autres. (...) Nous sommes convaincus que donner fait du bien autant au donateur qu'à celui qui reçoit. »

Nos associations et fondations ne pourraient pas faire leur magnifique travail, si les britanniques ne leur donnaient pas chaque année près de 10 milliards de £. Les bénévoles travaillent durement pour aider les autres et rendre leur communauté plus forte ; les donateurs savent le plaisir qu'il y a à faire la différence. Notre société est renforcée par les relations humaines et par la confiance qu'elles construisent ».

C'est ainsi que Nick Hurd, Ministre de la société civile, et Francis Maude, Ministre du Cabinet Office et Trésorier Payeur Général introduisent le Livre Blanc du Don. Dans cette même introduction, ils regrettent que, malgré les interventions des gouvernements de sa majesté, plus ou moins à bon escient, la courbe de la générosité et du volontariat ne cesse de se tasser. Et parce qu'ils pensent que les gens veulent faire plus et mieux, ils n'acceptent pas cette fatalité et proposent des mesures très pragmatiques pour encourager la générosité de leurs concitoyens.

« Nous pensons que nous pouvons aider pour changer les choses. C'est un projet de longue haleine et le gouvernement doit travailler avec les ONGs et les entreprises pour qu'ensemble nous puissions faciliter le don des particuliers. Nous devons donner un vrai soutien aux pionniers et aux innovateurs à qui nous donnons une vitrine dans ce Livre Blanc. »

Une série de priorités dans les encouragements sont présentées dans le sommaire :

- Introduire de nouvelles incitations aux dons.
- Soutenir les innovateurs et les leaders.
- Faciliter l'acte de don. (C'est ici que sont évoqués l'ensemble des dispositifs de micro-dons)
- Soutenir ceux qui ouvrent toutes sortes de facilitations au don.
- Aider à la création de nouvelles normes sociales en matière de philanthropie
- Se focaliser sur l'aide aux publics les plus vulnérables.
- Aider au transfert de créativité, d'énergies des différents partenaires dans tout le pays

Selon ses auteurs, ce Livre Blanc est le début d'un processus et pas une fin. Ces changements sont une des composantes de la volonté de construire une société plus forte, plus grande. L'objectif était de lister ici les mesures, permettant de donner à la société civile britannique, les moyens de participer à l'effort de désendettement de l'État et de combler les trous de la toile de plus en plus mitée de l'État providence.

Ce n'est pas la seule réponse à la sortie de crise de la dette publique dans laquelle se sont enfoncées les sociétés occidentales, mais elle constitue, pour les tenants de la philanthropie, une réponse de bon sens.

Car au delà du simple aspect économique, tout le monde s'accorde à reconnaître les vertus d'une mobilisation de la société civile au service de l'intérêt général.

Le point de vue développé par le philosophe Éric Fiat est là encore pour nous le rappeler.

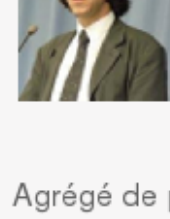
Nous vous souhaitons une bonne lecture !

Antoine Vaccaro,
Président du CerPhi

¹ Je remercie Pierre-Emmanuel Grange de microDONS de m'avoir fait connaître ce document, sur lequel nous reviendrons dans une prochaine news.

[Le site de microDONS](#)
[Le Livre Blanc du Don](#)

DEBAT



« Il n y a rien de plus beau que de bâtir une société où soit entretenue ce savant et fragile équilibre entre l'amour et le respect d'autrui. Tant que des hommes et des femmes sauront s'emparer de cette vérité dans un acte volontaire, le monde pourra rêver de meilleurs jours... » Eric FIAT

Agrégé de philosophie, maître de conférence de l'université de Marne-la-Vallée, et professeur à l'espace Éthique de l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Eric Fiat distingue la philanthropie de la charité. Étymologiquement, le phil-anthrope est celui qui éprouve de l'amitié -philia- pour l'être humain -anthropos-. Synthèse de l'amour et du respect selon Kant, l'amitié, qui est au cœur de la philanthropie, répond à ce besoin de chaleur qu'ont les hommes, et qu'aucun État, même « providence » ne peut leur apporter. Si la philanthropie ne peut pas changer le monde, elle peut en revanche l'améliorer, en le rendant le moins imparfait possible. C'est en ce sens qu'elle peut être considérée comme « justement nécessaire » et qu'elle mérite, au delà du registre des seuls sentiments ou des émotions, d'être « éduquée » pour trouver son ferment dans la raison humaine, et pas seulement dans la sensibilité des hommes...

[>> Lire la suite](#)

Quoi de neuf au CerPhi?

Suivi annuel de la collecte des associations et des dons des Français : les dons continuent à progresser, portés par une augmentation du don moyen et la croissance des dons de la part des foyers les plus aisés. Les foyers moins aisés, plus touchés par la crise, sont en revanche contraints de renoncer à une partie de leurs dons ou à les réduire.

Pour la troisième année consécutive, le CerPhi, en partenariat avec France Générosités, a publié son état des lieux annuel de la collecte des associations et des dons des français. Celui-ci prend en compte deux sources complémentaires : d'une part, les données obtenues auprès de la Direction Générale des Finances Publiques, concernant les dons déclarés par les foyers dans leur déclaration de revenu, d'autre part le Baromètre de France générosités, qui réunit les informations fournies mensuellement par un panel d'associations et de fondations membres, sur leur propre collecte.

Depuis 2008 malgré la crise économique, on n'observe pas de baisse des dons des Français, mais au contraire une croissance continue. Les Français ont donné 1 885 M€ en 2009 aux associations et fondations selon la DGFiP, et en 2010, la collecte a progressé de 7% selon le panel de France générosités.

Cette croissance n'est pas liée à une augmentation du nombre de foyers donateurs, qui stagne depuis plusieurs années (1 foyer fiscal sur 7 déclare au moins un don dans l'année). Elle est portée par l'augmentation du don moyen : 354 € par an et par foyer selon la DGFiP (+10% en deux ans), 64€ par acte de don selon le panel de France générosités (+13% entre 2009 et 2010).

[>> Lire la suite](#)

Comprendre les pratiques de mendicité, mais aussi humaniser cette figure emblématique de la pauvreté et de l'exclusion, devant laquelle on passe sans savoir quelle vie il y a derrière.

L'étude sur « les Mendicités à Paris et leurs publics » réalisée par le CerPhi en partenariat avec la Fondation Caritas France et La Vie, a permis au magazine de traiter le sujet, souvent abordé par les médias, sous un angle résolument humain et au delà des idées reçues.

[>> Consulter le dossier](#)



Pour Jean-Marie Destrée, Délégué Général Adjoint de la Fondation Caritas France :

« L'étude apporte de la matière première, qui pour nous a cette grande qualité d'humaniser, de sortir du cliché, de toucher les émotions. »

[>> Lire la suite](#)



Chantal Nicolaï, spécialiste des sciences du comportement, et Hadrien Riffaut, sociologue, qui ont réalisé l'enquête, soulignent que pour approcher avec justesse la réalité d'une population fragilisée, ou en rupture sociale, il faut passer d'abord par une phase d'observation sur le terrain, et pouvoir travailler ensuite selon un protocole extrêmement souple.

[>> Lire la suite](#)

Observatoire des Solidarités : les arrêtés anti-mendicité sont relativement mal connus des Français. Parmi ceux qui les connaissent, les plus de 65 ans sont les plus nombreux à penser que ces arrêtés ne sont pas une bonne mesure. Ils sont également les plus sensibles à la main tendue dans la rue.

En mai 2011, nous avons posé deux questions sur la mendicité dans la rue à notre OBSERVATOIRE DES SOLIDARITES® (panel en ligne d'internautes solidaires) : l'une concernant les arrêtés anti-mendicités, l'autre les habitudes de don dans la rue.

[>> Lire la suite](#)

Conseil études



Les panels dédiés en ligne: un outil pour dialoguer autrement avec ses donateurs

Pour suivre les opinions et les attentes de vos donateurs, optimiser vos achats d'études, développer la relation association-donateurs, le CerPhi construit, questionne et gère pour vous des panels dédiés en ligne.

Qu'est ce qu'un panel dédié ? Que permet-il de faire ? Quel est l'intérêt spécifique de cet outil d'étude et de communication ? Katherine Poujol, Directrice Marketing Etudes du CerPhi, vous présente l'essentiel de ce qu'il faut retenir.

[>> Lire la suite](#)

Brèves

La forte croissance des pays émergents fait évoluer le profil des milliardaires. La philanthropie se développe peu à peu, notamment en Inde et à Hong-Kong. C'est encore rare en Chine et en Russie

[>> Pour en savoir plus](#)

Parmi les 19 actuels « world's biggest givers », 13 sont américains et tous, à l'exception d'un, sont des self-made entrepreneurs. C'est ce que révèle l'étude publiée par Forbes en 2011.

[>> Pour en savoir plus](#)

Le Fonds de dotation du Louvre a reçu son 1er don privé

[>> Pour en savoir plus](#)

Les responsables de BNP Paribas Wealth Management souhaitent apporter le correctif suivant à la brève publiée dans la newsletter du CerPhi de juillet 2010 :

BNP Paribas Wealth Management propose à ses riches clients des services philanthropiques. Accompagnement sur mesure ou offre clé en main (la Fondation de l'Orangerie) sont à leur disposition. A partir de 10.000 euros de dons, la Fondation de l'Orangerie soutient des projets et contrôle leur impact social.

« Nos clients ne sont pas frileux pour donner, mais ils veulent être sûrs qu'ils donnent de manière efficace » souligne François Debiess, ancien directeur de BNP Paribas Wealth Management et à l'initiative de la création de l'Offre Philanthropie en 2008.

Agenda

23 JUIN 2011 : deuxièmes Assises de la Philanthropie à l'Institut Pasteur

Co-organisée par l'Institut Pasteur et Le Monde, cette deuxième édition sera placée sous le thème de la philanthropie à l'international

[>> Pour s'inscrire](#)

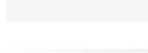
28 JUIN 2011 : Colloque « Les Seniors, vitamines de la vie associative »

Organisé par l'Agence pour le Volontariat et la Valorisation de l'Engagement (AVE) en partenariat avec Jubilacion. Chris Olivier, Directrice Associée du CerPhi, présentera l'étude "les associations et les seniors bénévoles"

[>> Pour s'inscrire](#)

28/29 ET 30 JUIN : Séminaire francophone de la collecte de fonds

[>> Pour s'inscrire](#)



[Transférer cet e-mail à un ami](#)



[Notre page Facebook](#)



[Qui sommes-nous ?](#)

